

## ABSTRAK

**HERLINDA NURARIFAH PASSUSANTI, 2021111013, Pengaruh Partisipasi Masyarakat dan Konten TikTok Terhadap Kesadaran Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 di Kecamatan Gondang.** Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Surakarta.

---

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh partisipasi masyarakat dan konten TikTok terhadap kesadaran politik pemilih pemula pada Pemilu 2024 di Kecamatan Gondang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pemilih pemula usia 17–24 tahun. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 21.0 untuk menguji validitas, reliabilitas, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel partisipasi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran politik pemilih pemula. Sementara itu, variabel konten TikTok menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan. Secara simultan, partisipasi masyarakat dan konten TikTok berpengaruh terhadap kesadaran politik, dengan partisipasi masyarakat sebagai variabel yang paling dominan. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun media sosial seperti TikTok banyak digunakan oleh generasi muda, pengalaman langsung dalam kegiatan politik lebih berperan dalam meningkatkan kesadaran politik. Oleh karena itu, disarankan agar pemerintah, penyelenggara pemilu, dan lembaga pendidikan lebih aktif mendorong keterlibatan politik langsung bagi pemilih pemula, sekaligus memanfaatkan media sosial sebagai sarana edukasi politik yang bertanggung jawab.

---

***Kata Kunci: Partisipasi Masyarakat, TikTok, Kesadaran Politik, Pemilih Pemula, Pemilu 2024***

## ABSTRACT

**HERLINDA NURARIFAH PASSUSANTI, 202111013, Pengaruh Partisipasi Masyarakat dan Konten TikTok Terhadap Kesadaran Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 di Kecamatan Gondang.** Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Surakarta.

---

This research aims to examine and analyze the influence of community participation and TikTok content on the political awareness of first-time voters in the 2024 General Election in Gondang District. The study employed a quantitative approach using a survey method. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents aged 17–24 years who qualified as first-time voters. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 21.0, including validity and reliability tests, t-test, F-test, and the coefficient of determination. The results indicate that community participation has a positive and significant influence on the political awareness of first-time voters. Meanwhile, TikTok content shows a positive but not statistically significant influence. Simultaneously, both variables affect political awareness, with community participation emerging as the dominant factor. These findings suggest that although social media platforms like TikTok are widely used by the younger generation, direct political engagement plays a more substantial role in shaping political awareness. Therefore, it is recommended that the government, electoral bodies, and educational institutions encourage more active political participation among young voters while also utilizing social media responsibly as a tool for political education.

---

***Keywords: Community Participation, TikTok Content, Political Awareness, First-Time Voters, 2024 General Election.***