

ABSTRAK

Fitri Arnnowi, NIM 2021111078, Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Zakat Muzaki Karanganyar, Skripsi, Progeam Studi Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Surakarta, 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh akuntabilitas dan transparansi terhadap minat zakat muzaki pada LAZISNU Karanganyar. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *nonprobability sampling*. Pengujian hipotesis menggunakan SPSS (*Statistica Program and Service Solution*). Menurut Mardiasmo (2002) Akuntabilitas dapat diartikan sebagai kewajiban pihak pemegang amanah (agent) untuk memberikan pertanggungjawaban, menyajikan, melaporkan, dan mengungkapkan segala aktivitas dan kegiatan yang menjadi pertanggungjawabannya kepada pihak pemberi amanah yang memiliki hak dan kewenangan untuk meminta pertanggung jawaban tersebut. Menurut Hasan (2011) transparansi adalah menyampaikan laporan kepada semua secara terbuka, terkait pengoperasian dengan mengikutsertakan semua unsur sebagai landasan pengambilan keputusan dan proses pelaksanaan kegiatan. Menurut Rahmat (2018) minat adalah suatu keadaan seseorang menaruh perhatian pada sesuatu, yang disertai dengan keinginan untuk mengetahui, memiliki, mempelajari, dan membuktikan.

Populasi pada penelitian ini adalah semua muzaki NU LAZISNU Karanganyar. Dan untuk sampelnya adalah 60 responden

Hasilnya menunjukkan bahwa akuntabilitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat zakat muzaki sedangkan transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat zakat muzaki.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Transparansi, Minat Zakat Muzaki