

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sesuai hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Upaya Pelaku UMKM Akar Mulyo Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar dalam menghadapi masa Pandemi Covid-19 yakni melakukan penguatan internal melalui keunggulan bersaing sehingga pengembangan usaha dapat dilakukan; mempertahankan harga produk dan meningkatkan kualitas untuk memperoleh loyalitas konsumen; inovasi dan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, penguatan bidang manajemen sumber daya manusia dengan mempelajari tentang pemanfaatan teknologi yang ada sekarang.
2. Strategi Pelaku UMKM Akar Mulyo Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar dalam meningkatkan pendapatan yaitu, (1) beralih ke pemasaran secara E-Commerce mengingat masyarakat saat ini lebih banyak berada dirumah sehingga mereka banyak yang memilih ke belanja online. (2) melakukan kegiatan pemasaran menggunakan media digital atau teknologi digital dengan tujuan meraih pangsa pasar yang lebih luas. (3) memperbaiki kualitas produk dan layanan konsumen agar nantinya menciptakan hubungan yang baik dan loyal antara pelaku usaha dan konsumen. (4) menerapkan

strategi pemasaran hubungan pelanggan (*customer relationship marketing*) dengan tujuan menumbuhkan kepercayaan konsumen sehingga konsumen bertahan dengan produk kita.

3. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap strategi Pelaku UMKM Akar Mulyo Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar dalam meningkatkan pendapatan adalah : kemudahan dalam akses permodalan, bantuan pembangunan prasarana, pengembangan skala usaha, pengembangan jaringan usaha, pemasaran dan kemitraan usaha, pengembangan sumber daya manusia, peningkatan akses teknologi.

B. Saran

Saran yang bisa dilakukan diantaranya sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM dapat menerapkan strategi yang telah dijelaskan dengan tujuan dapat bertahan dengan kondisi yang sedang berlangsung. Dengan adanya strategi tersebut diharapkan pelaku usaha mampu mengembangkan dirinya mengikuti perkembangan zaman yang semakin maju dengan memanfaatkan teknologi digital. Selain itu diharapkan dapat memperbaiki kualitas usaha mereka baik dari segi kualitas produk ataupun kualitas pelayanan.
2. Pemerintah diharapkan dapat menjadi pihak ketiga dalam memberikan pelatihan ataupun pendidikan mengenai pemanfaatan teknologi digital agar nantinya semua pelaku usaha bisa memaksimalkan usaha mereka melalui pemanfaatan digital. Pemerintah juga bisa diharapkan menjadi

wadah bagi para pelaku usaha agar komunikasi antar pelaku usaha terjalin dengan baik.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan melihat tingkat keberhasilan strategi yang sudah dijelaskan sehingga nantinya dapat dijadikan evaluasi.