

ABSTRAK

Sriyanto. NIM 1201811031. Strategi Pelaku UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada UMKM Akar Mulyo Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar). Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Surakarta. 2022.

Tujuan Penelitian ini untuk mendeskripsikan dan menganalisa strategi strategi Pelaku UMKM Akar Mulyo Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar dalam meningkatkan pendapatan.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Informan kunci penelitian adalah orang yang mengetahui, berkaitan langsung dan menjadi pelaku dari suatu kegiatan yang diharapkan dapat memberikan informasi secara jelas dan tepat.

Sesuai hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa upaya Pelaku UMKM Akar Mulyo Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar dalam menghadapi masa Pandemi Covid-19 yakni melakukan penguatan internal melalui keunggulan bersaing sehingga pengembangan usaha dapat dilakukan; mempertahankan harga produk dan meningkatkan kualitas untuk memperoleh loyalitas konsumen; inovasi dan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, penguatan bidang manajemen sumber daya manusia dengan mempelajari tentang pemanfaatan teknologi yang ada sekarang.

Strategi Pelaku UMKM Akar Mulyo Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar dalam meningkatkan pendapatan yaitu, (1) beralih ke pemasaran secara E-Commerce (2) melakukan kegiatan pemasaran menggunakan media digital (3) memperbaiki kualitas produk dan layanan konsumen agar nantinya menciptakan hubungan yang baik dan loyal antara pelaku usaha dan konsumen.(4) menerapkan strategi pemasaran hubungan pelanggan (*customer relationship marketing*).

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap strategi UMKM Akar Mulyo Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar dalam meningkatkan pendapatan masyarakat adalah : kemudahan dalam akses permodalan, bantuan pembangunan prasarana, pengembangan skala usaha, pengembangan jaringan usaha, pemasaran dan kemitraan usaha, pengembangan sumber daya manusia, peningkatan akses teknologi.

Kata Kunci: Strategi, Peningkatan Pendapatan, Pelaku UMKM, Covid 19.